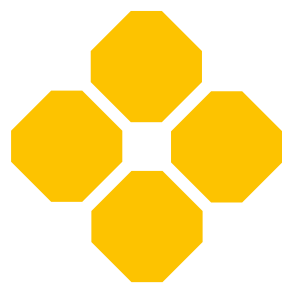




manuál pro používání loga CZEPHO

---





Česká  
fotovoltaická  
průmyslová  
asociace



## Barevné provedení značky

Základním provedením značky je její barevná varianta (1). Značka v této variantě používá předdefinovanou žlutou a černou barvu. V této podobě se značka používá na všech světlých barevných materiálech s tonalitou barev nepřekračující určitou hranici.

Na této stránce je znázorněna změna barevné verze (2), na tzv. negativní variantu, která se používá v případech, kdy z hlediska horší čitelnosti značky není možné použití barevné pozitivní verze (na barevných materiálech s vyšší tonalitou barev) a barevná verze při použití na podkladové ploše s předdefinovanou nebo jí podobnou barvou logotypu (3).

1



2



3



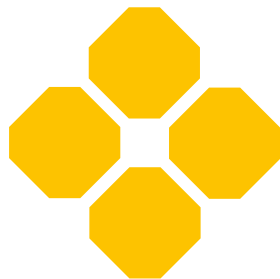


## Barevné provedení doplňkové značky

Základním provedením značky je její barevná varianta (1). Značka v této variantě používá předdefinovanou žlutou a šedou barvu. V této podobě se značka používá na všech světlých barevných materiálech s tonalitou barev nepřekračující určitou hranici.

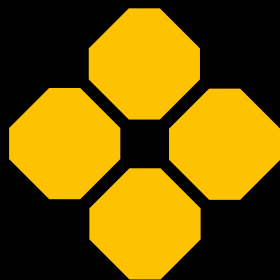
Na této stránce je znázorněna změna barevné verze (2), na tzv. negativní variantu, která se používá v případech, kdy z hlediska horší čitelnosti značky není možné použití barevné pozitivní verze (na barevných materiálech s vyšší tonalitou barev) a barevná verze při použití na podkladové ploše s předdefinovanou nebo jí podobnou barvou logotypu (3).

1



Česká  
fotovoltaická  
průmyslová  
asociace

2



Česká  
fotovoltaická  
průmyslová  
asociace

3

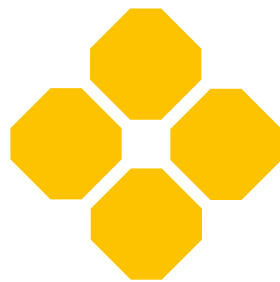


Česká  
fotovoltaická  
průmyslová  
asociace



## Anglická verze doplňkové značky

Anglická varianta doplňkové značky vychází barevností ze základní doplňkové varianty. Značka v této variantě používá předdefinovanou žlutou a šedou barvu.



Czech  
Photovoltaic  
Industry  
Association



## Černobílé provedení značky

Černobílá značka používá černou barvu (1). V této podobě se značka používá na všech světlých černobílých materiálech s tonalitou barvy nepřekračující určitou hranici.

V případech, kdy z hlediska horší čitelnosti značky není možné použití černobílé varianty značky, použijeme bílou negativní variantu značky (2) – na tmavších černobílých materiálech.

1



2





## Rozkres značky

Rozkres značky definuje velikosti všech prvků značky a jejich rozmístění. Pro jejich přesný popis je definována jednotka X, která se rovná celkové výšce písmene „O“ v logotypu (1) a výšce grafického prvku „čtyřlístek“ v doplňkovém logotypu (2). Ostatní hodnoty jsou odvozeny od této jednotky. Vyobrazená konstrukce značky je pouze pomocná a při práci s ní je vhodné používat předlohy v elektronické podobě.

1



2





## Ochranná zóna značky

Ochranná zóna značky definuje pravidla umístění značky spolu s jinými prvky, které nejsou její součástí, nebo netvoří obrazový podklad (např. text, fotografie, ilustrace). Tyto prvky je možné umístit za hranice této zóny. Ochranná zóna je definována pomocí písmene „Z“ z logotypu (1). Ochranná zóna určuje též minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jakékoliv plochy, na které je značka aplikována.

Ochranná zóna doplňkové značky je definována pomocí grafického prvku „lístku“ z logotypu (2).

1



2





## Značka na podkladové ploše

V této kapitole je určeno používání značky CZEPHO na podkladových plochách s různou tonalitou barev. Černá značka se na podkladových plochách, jejichž tonalita nepřevyšuje 40 % černé barvy, používá v černé. Na podkladech, jejichž tonalita je vyšší než 60 % se používá logotyp v základní či negativní barevné verzi.

Základní barevná varianta se používá na podkladech s maximální tonalitou barev 40 %. Na podkladových plochách s vyšší tonalitou barev se používá bílá nebo černá varianta. Nesprávné použití značky na podkladových plochách může způsobit její zhoršenou čitelnost.

100 %



80 %



60 %



40 %



20 %





## Doplňková značka na podkladové ploše

V této kapitole je určeno používání doplňkové značky CZEPHO na podkladových plochách s různou tonalitou barev. Černá značka se na podkladových plochách, jejichž tonalita nepřevyšuje 60 % černé barvy, používá v černé. Na podkladech, jejichž tonalita je vyšší než 60 % se používá logotyp v negativní barevné verzi.

Základní barevná varianta se používá na podkladech s maximální tonalitou barev 40 %. Na podkladových plochách s tonalitou barev do 60% se používá černá varianta. Na podkladových plochách s vyšší tonalitou barev se používá bílá varianta. Nesprávné použití značky na podkladových plochách může způsobit její zhoršenou čitelnost.

100 %



80 %



60 %



40 %



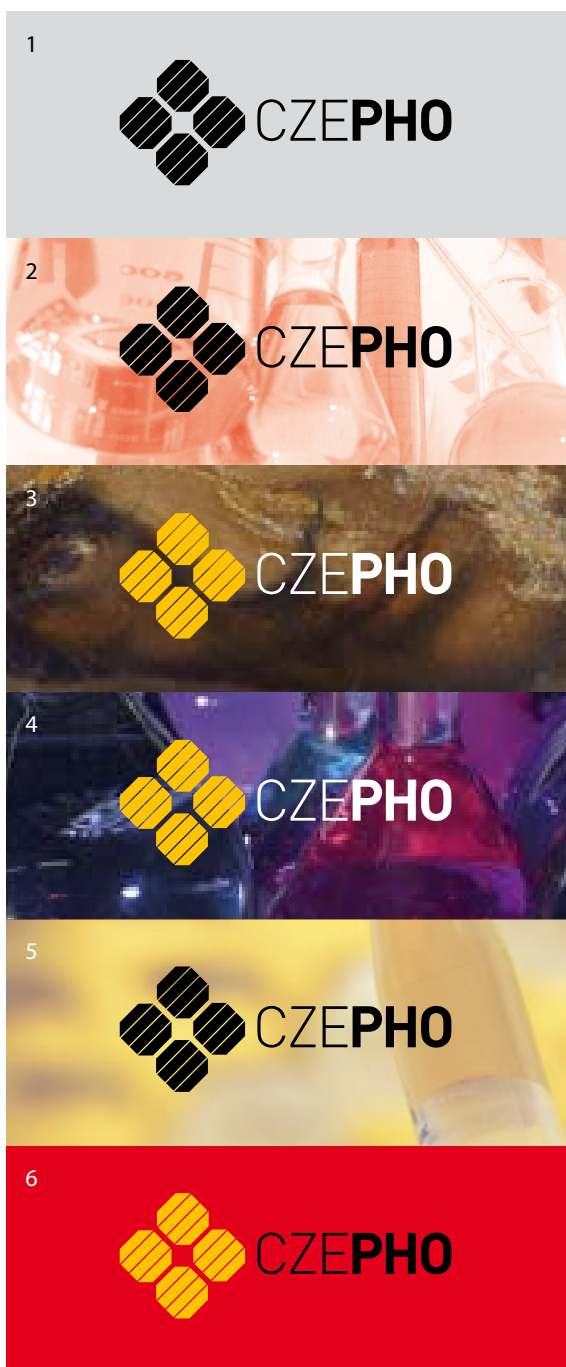
20 %





## Značka na podkladové ploše

Na několika příkladech je zde uvedeno používání značky na různých podkladech. Použití nesprávné varianty značky na podkladových plochách může způsobit její zhoršenou čitelnost, splyvání s podkladem nebo její neestetické vyznění. Příklady 1 – 9 ukazují správné použití barevné a černobílé varianty značky. Nesprávné použití je znázorněno na příkladech 10 – 12.





## Doplňková značka na podkladové ploše

Na několika příkladech je zde uvedeno používání doplňkové značky na různých podkladech. Použití nesprávné varianty značky na podkladových plochách může způsobit její zhoršenou čitelnost, splývání s podkladem nebo její neestetické vyznění. Příklady 1 – 9 ukazují správné použití barevné a černobílé varianty značky. Nesprávné použití je znázorněno na příkladech 10 – 12.

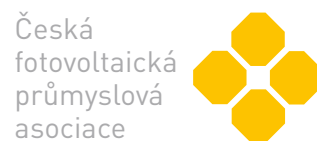




## Zakázané varianty použití značky

Podoba značky CZEPHO je jednoznačně definována. Značku nelze jakkoli deformovat, přemísťovat její prvky, stejně jako měnit její barevnost a typ písma. Obecně platí, že je zakázáno jakékoli užití značky odlišné od podoby předepsané tímto manuálem. Na této straně je ukázka

několika nesprávně zpracovaných značek společnosti CZEPHO. Znehodnotit značku může nejen její nesprávná definice, ale i její nevhodné použití na podkladových plochách.





## Základní barvy

V popisu na této straně je přesná kodifikace barev, které je nezbytné respektovat při užití základní varianty značky CZEPHO. Tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití: přímé barvy Pantone®, soubitkové barvy CMYK a RGB.



### Žlutá

Pantone 1235 C

CMYK 0/25/100/0

RGB 253/195/0

### Černá

Pantone Black C

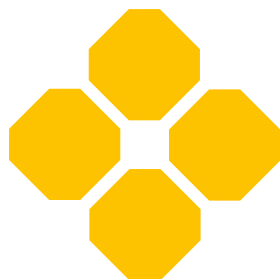
CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0



## Doplňkové barvy

V popisu na této straně je přesná kodifikace barev, které je nezbytné respektovat při užití doplňkové varianty značky CZEPHO. Tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití: přímé barvy Pantone®, soubitkové barvy CMYK a RGB.



Česká  
fotovoltaická  
průmyslová  
asociace

### Žlutá

Pantone 1235 C

CMYK 0/25/100/0

RGB 253/195/0

### Šedá

Pantone Cool Grey 8 C

CMYK 0/1/0/43

RGB 171/171/173



## Základní a doplňkové firemní písmo

Kromě základního písma lze použít vzhledem k dostupnosti na většině počítačích písmo doplňkové. Zde je názorně ukázáno písmo v ukázkových řezech.

### Základní písmo DINPro

DINPro (obyčejný)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZáčěěfghijklmnopqřšťůúvwxyz  
1234567890({}"\$%\*+=+@#~^

DINPro (střední)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZáčěěfghijklmnopqřšťůúvwxyz  
1234567890({}"\$%\*+=+@#~^

DINPro (tučný)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZáčěěfghijklmnopqřšťůúvwxyz  
1234567890({}"\$%\*+=+@#~^

### Doplňkové písmo Myriad Pro

Myriad Pro (obyčejný)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZáčěěfghijklmnopqřšťůúvwxyz  
1234567890({}"\$%\*+=+@#~^

Myriad Pro (kurzíva)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZáčěěfghijklmnopqřšťůúvwxyz  
1234567890({}"\$%\*+=+@#~^

Myriad Pro (tučný)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZáčěěfghijklmnopqřšťůúvwxyz  
1234567890({}"\$%\*+=+@#~^